

## AUSSTELLER-PREVIEW

# Highlights der Internet World

Die Internet World ist das wichtigste Frühlings-Event der Online-Branche. Viele Aussteller reisen mit brandheißen Neuigkeiten nach München. Wir haben einen ersten Blick hinter die Kulissen geworfen

Rund 170 Aussteller präsentieren sich zur Fachmesse Internet World. Damit den Besuchern im Messegetümmel kein Highlight entgeht, hat die Redaktion der INTERNET WORLD Business die vielversprechendsten Produkt- und Service-Neuvorstellungen zusammengefasst.

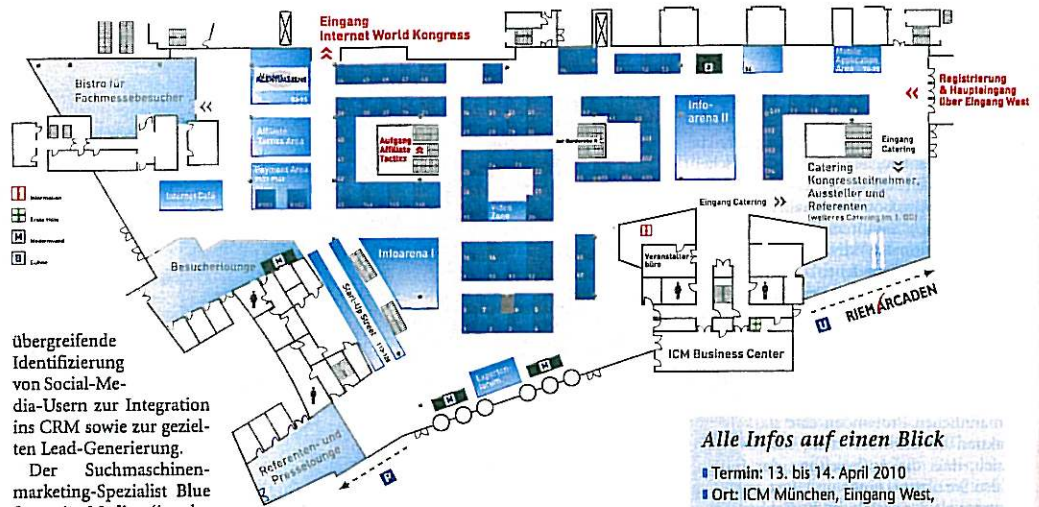
## Optimiertes Affiliate Marketing

Mit ihrer Tool-Plattform „Performance Suite“ reist die Hamburger Affiliate-Marketing-Agentur Active Performance (Stand 43) nach München. Sie bietet elf Tools zur Performance-Steigerung und Qualitätssicherung im Affiliate Marketing.

Der Kommunikationsdienstleister Aexea (Stand 145), spezialisiert auf Web-Inhalte, stellt mit „Texten auf Knopfdruck“ ein Verfahren zur automatischen Textgenerierung vor – angefangen bei der systematischen Recherche bis zur automatischen Texterstellung. Darüber hinaus hat das Unternehmen kleine Infopakete geschnürt zu den Themen „Umsatzplus mit Shop-Texten“, „Die Geheimwaffe der Web-Analytics – Balance Scorecard“ und „Fünf Geheimnisse guter Web-Texte“.

Die neueste Version der eigenen E-Mail-Marketing-Software E-Marketing Manager steht im Fokus von Agnitas (Stand 16). Das Tool bietet neue Funktionen in den Bereichen Content Management, Social Media, Zustellbarkeit und Tracking. Darüber hinaus wurde die Usability verbessert.

Beim Bonner Beratungs- und Technologieanbieter Artecig (Stand 594) erlebt die neue Generation der E-CRM-Suite Elaine auf der Internet World ihre Premiere: „Elaine Five“ ermöglicht erstmals die



übergreifende Identifizierung von Social-Media-Usern zur Integration ins CRM sowie zur gezielten Lead-Generierung.

Der Suchmaschinenmarketing-Spezialist Blue Summit Media (in der Münchner Agenturszene) präsentiert seine neue „SEMSEO Scorecard“, mit der Kunden ihre Aktivitäten im Suchmaschinenmarketing ganzheitlich betrachten können und erfahren, in welchen Kanal sie ihre Budgets sinnvoll investieren können.

## Sicherer Webhandel

Bürgel Wirtschaftsunternehmen (in der Payment Area) zeigt auf der Messe sein Portfolio an Wirtschaftsinformationen, Inkasso und Adress-Ermittlungen.

Die Verknüpfung von Product Information Management, Content Management und E-Commerce wiederum ist der Tätig-

keitsschwerpunkt von Communicode (Stand 57). In München zeigt das Unternehmen Software-Lösungen rund um Multi-Channel-Commerce.

Contilla (in der Start-up Street), der B2B-Marktplatz für Premium-Content demonstriert eine Auswahl seines Content-Angebots. Dieses besteht aus Videos, Texten, Bildern, Audios und interaktiven Tools in über 15 Themenkanälen.

Erstmals auf der Internet World präsentiert der Suchmaschinenoptimierer Cyberpromote (Stand 35) seine kostenlose Software „Tracking Code Checker“. Damit können Nutzer ihren Tracking Code über-

## Alle Infos auf einen Blick

- Termin: 13. bis 14. April 2010
- Ort: ICM München, Eingang West, Am Messesee, 81829 München
- Öffnungszeiten Fachmesse:  
am 13.04.2010: 9.00 Uhr bis 18.00 Uhr  
am 14.04.2010: 9.00 Uhr bis 17.30 Uhr
- Veranstalter:  
Neue Mediengesellschaft Ulm mbH
- Mehr Infos: [www.internetworld-messe.de](http://www.internetworld-messe.de)

prüfen und so fehlerhafte Zahlen durch korrekte Einbindung verhindern.

Der Web-Analyse-Spezialist DC Storm (Stand 41) stellt die neue Erweiterung seiner Plattform Storm IQ vor. „Storm for Affiliates“ unterstützt Affiliates etwa beim Tracken von Sales über mehrere Netzwerke.

Besuchen Sie uns auf der Internet World 2010 in München!

## Erfolgreich oben mitspielen. Garantiert.

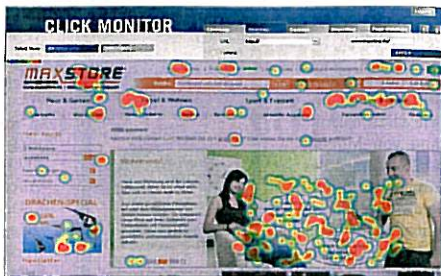
Bonitätsprüfung, Betrugsprävention, Rechnungsstellung, Mahnwesen – wir sorgen für Erfolg und Sicherheit bei Ihren Onlinegeschäften. Und wenn es dennoch zu einem Zahlungsausfall kommt, stehen wir dafür ein. Das verstehen wir unter Zahlungsgarantie!

SAF Forderungsmangement GmbH | Eppelheimer Str. 13 | 69115 Heidelberg | [www.saf-solutions.de](http://www.saf-solutions.de) | [service@saf-solutions.de](mailto:service@saf-solutions.de)

**SAF**  
Unternehmensverbund



Neben seinem Portfolio an Web-Analyse-Tools für Internet-Shop- und Website-Betreiber sowie Marketer bietet der Web-Analyse-Spezialist Econda (Stand 36) einen kostenlosen Fünf-Minuten-Shop-Sofort-Check, in dem sich vor Ort einzelne Online-Shop-Elemente im Hinblick auf die Konversionsrate bewerten lassen.



Usability-Tracking: Der Click Monitor von Econda visualisiert das Verhalten der Webseitenbesucher

Der eZ-Publish-Partner E-Mediad (Stand 48) zeigt gemeinsam mit dem CMS-Hersteller 48 Referenzprojekte. Darüber hinaus steht auch das Tool zur Nutzungsanalyse von Websites, „Odoscope“, im Fokus des Messestandes.

**Kostenlose Usability-Beratung**

Kostenlose Usability-Beratung direkt am Stand verspricht die Full-Service-Usability-Agentur eResult (Stand 4). Darüber hinaus zeigen die Usability-Spezialisten drei neue Methoden der Marktforschung: den Kundenblog, den Misserfolgs-/Erfolgsmoitor und das Nutzertagebuch.

Der Web-Analyse-Spezialist Etracker (Stand 31) stellt auf der „Internet World“ erstmals sein Produkt „Visitor Motion“ vor. Dieses soll Nutzern „einen Blick über die Schulter der Besucher“ ermöglichen. Anwender erfahren, wie Nutzer die Website wahrnehmen, welche Inhalte sie sehen und ob sie Texte wirklich lesen.

Auf dem Stand von Expercash (Stand 65) erfahren Online-Händler, wie sie in ihrem Shop Kreditkarten inklusive PCI-Zertifizierung sicher anbieten. Außerdem informiert Expercash Händler, die ins Ausland expandieren wollen, über landesspezifische Bezahlarten.

„Chancen des Social Commerce“ ist das zentrale Thema der Full-Service-Agentur Fabrique d'images (Stand 11).

Nach dem Motto „Humangrid die Arbeit erledigen lassen und entspannen“ lädt der Crowdsourcing-Spezialist Humangrid (Stand 144) auf der Messe zum Kaffeetrinken ein. Auf der gleichnamigen Crowdsourcing-Plattform können Unternehmen Aufträge wie SEO-Texte, Produktbeschreibungen oder Übersetzungen einstellen und von 16.000 freien Mitarbeitern erledigen lassen.

Inside E-Business Solutions (Start-up Street) hat sich auf die Vorstellung der Werbepattform [www.bwads24.com](http://www.bwads24.com) fokussiert. Advertiser versprechen die Gründer ein „gezieltes Longtail-Marketing“.

Der Bid-Management-Spezialist Intellid Media (in der Münchner Agenturszene) hat seine Bid-Management-Lösung erweitert und stellt die neuen Features vor: Über Intellid-Tracking lassen sich Daten stündlich aktualisieren statt bislang nur einmal täglich. Desweiteren gibt es neue Monitoring-Möglichkeiten wie das Prüfen von Verfügbarkeiten von Produkten in Shops oder die Sicherstellung der Erreichbarkeit von Landingpages.

Antworten auf Fragen wie „Wie kann ich die Bezahlung im Internet sicher machen“ und „Wie kann ich Kunden hinsichtlich ihres Risikos prüfen“ gibt es auf dem Messestand von InterCard (Stand 45).

Erstmals als Aussteller auf der Internet World vertreten ist der Logistikdienstleister ITG (Stand 60). Zusammen mit seinem Kooperationspartner Intershop informiert das Unternehmen über ein Full-Service-Angebot, das neben allen logistischen Dienstleistungen auch Komponenten aus den Bereichen Marketing, Shop-System, Kundenservice sowie Zahlungsmanagement abdeckt.

Rede und Antwort zum Thema iPhone Apps und iPads steht der Mobile-Business-Spezialist Lb Lab (Mobile Application Area). Darüber hinaus präsentiert das Unternehmen seine neue Plattform „Loxicon“, die dem User Informationen bezogen auf seinen Standort und seine Bedürfnisse bieten will.

Produkt-Highlight von Mauve Mailorder Software (Stand 59) ist M-Amazon-Pricekeeper – ein Tool für den Amazon-Marktplatz „Seller Central“. Die Lösung überprüft stündlich die Preise der Wettbewerbsprodukte und nimmt Margenoptimierungen vor, indem die Preise für verschiedene Produkte entsprechend der Marktpreisentwicklung nach oben oder unten angepasst werden.

Professionelles E-Mail-Marketing erlaubt die E-Mail-Marketing-Software

Mayoris Go von Mayoris (Stand 23). Das Unternehmen gehört aktuell zu den Anwärtern auf die Schweizer Auszeichnung „Best of Swiss Web 2010“.

Live-Eyetracking ist der Höhepunkt auf dem Messestand von Mediascore (Stand 28). Darüber hinaus zeigt das Kölner Institut für Medien- und Kommunikationsforschung sein Studienangebot zur Er-

folgskontrolle von Online-Werbung, Webshops und Homepages.

Eine Anlaufstelle für Besucher, die sich über Vermarktungsmöglichkeiten und Umsatzsteigerungen mit dem Web 2.0 informieren wollen, ist der Stand der Agentur MG-IT Consulting (Stand 42).

Für Mindlab Solutions (Stand 47) steht die Internet World ganz im Zeichen der ▶

## E-Mail-Marketing. Sie haben die Wahl.

AGNITAS bietet über den Einstieg zum Nulltarif per OpenEMM bis hin zu komplexen, individuellen Anforderungen mit EMM Enterprise E-Mail-Marketing für alle! Auf der Internet World beweisen wir Ihnen das gerne! Besuchen Sie uns auf Stand 16.




**AGNITAS AG**  
The Intelligence in E-Marketing

AGNITAS AG • Werner-Eckert-Straße 6 • 81829 München  
Telefon: +49/89/55 29 08-0 • info@agnitas.de • www.agnitas.de



internet world  
Fachmesse & Kongress  
13.-14. April 2010, ICM München  
**Stand 16**



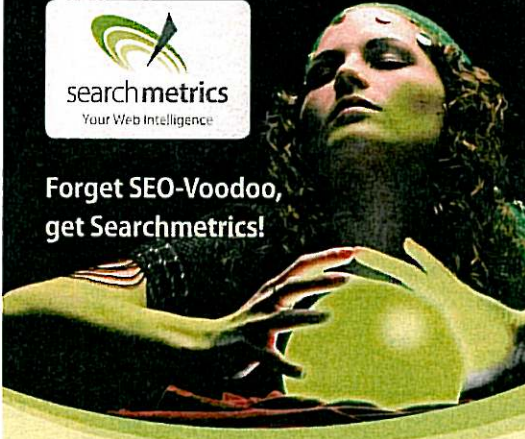
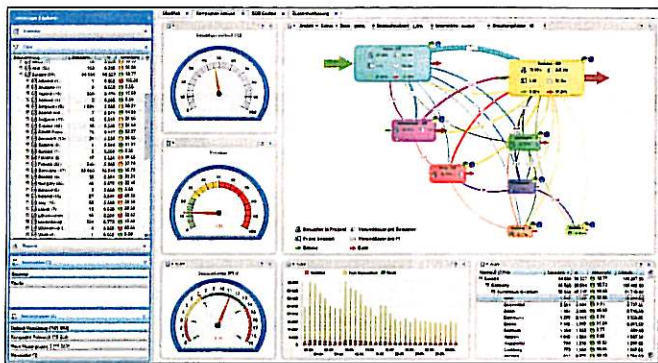
**searchmetrics**  
Your Web Intelligence

## Forget SEO-Voodoo, get Searchmetrics!

Nutzen Sie das Original für Ihre SEO- und SEM-Aktivitäten: die Searchmetrics Suite. Die riesige Datenbank bringt völlige Transparenz der Suchperformance von mehr als 42 Mio. Domains und über 15 Mio. Keywords – automatisch, Woche für Woche. Das ermöglicht zielgenauere SEO-Maßnahmen und bringt mehr Traffic sowie nachhaltig stärkere Wettbewerbspositionen.

Besuchen Sie uns auf der Internet World in München, 13./14. April 2010, an unserem Stand Nr. 58!

[www.searchmetrics.com](http://www.searchmetrics.com)

Mit dem Odoscope-Cockpit von E-Mediad erhalten Website-Betreiber einen genauen Einblick darüber, wie Besucher ihr Online-Angebot nutzen