

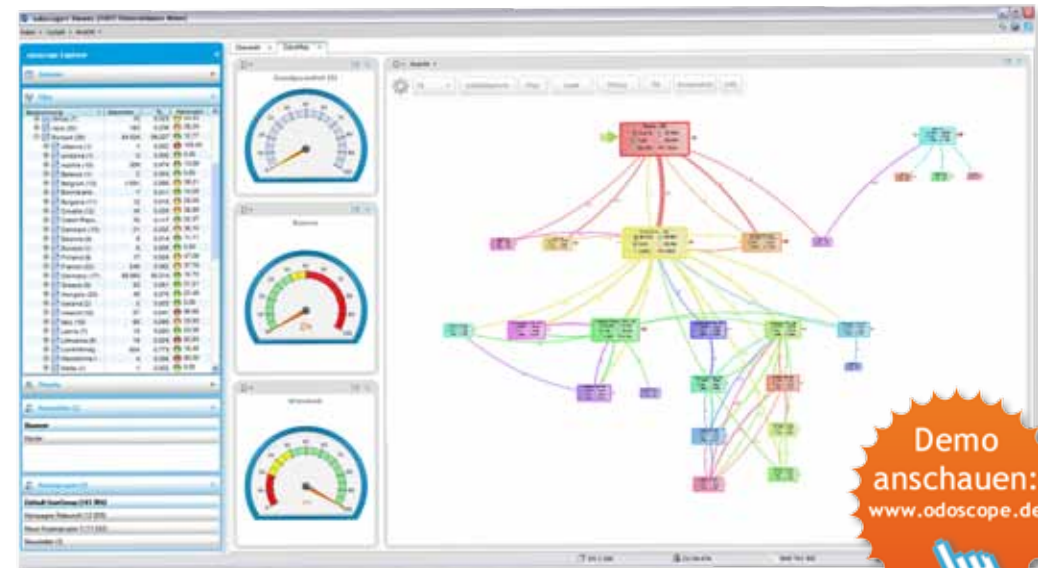
Website-Analyse ganz ohne Rätselraten!

Marketing und Kommunikation muss effektiv sein. Dafür brauchen Sie Analysen, die präzise und flexibel sind. odoscope® ist beides. Welche Nutzergruppe auch immer Sie sich vorstellen. odoscope® wird Ihnen zeigen, was genau jede einzelne davon auf Ihrer Website macht.

odoscope®
→ see the path

Aussagekräftige Daten.
Faktenbasierte Analysen.
Klare Antworten auf reale Fragen.
Können Sie sich das vorstellen?

www.odoscope.de



odosMap™

... schafft Überblick

Schon auf den allerersten Blick bietet die odosMap™ eine übersichtliche Visualisierung der Besucherströme und Haupt-Trampelpfade. Sie gibt Ihnen so einen schnellen, grafischen Gesamtüberblick über die Website-Nutzung.

... schafft noch mehr Transparenz

Um auch bei komplexen Websites nicht den Überblick zu verlieren, erlaubt Ihnen die odosMap™ eine individuelle und jederzeit änderbare Gruppierung einzelner Seiten Ihrer Website.



Demo
anschauen:
www.odoscope.de

Ad-hoc Filterung

... für schnelle Antworten

Mithilfe flexibler ad-hoc Filter können Sie schnell und einfach neue Nutzergruppen erstellen oder vorhandene weiter filtern. Auf einen Klick passen sich alle Statistiken automatisch an und Sie analysieren bequem nur die Nutzer, die z.B. über einen Newsletter, ein bestimmtes Banner oder aus einer bestimmten Stadt auf Ihre Website gekommen sind.

filterbare Heatmap

... für neue Erkenntnisse

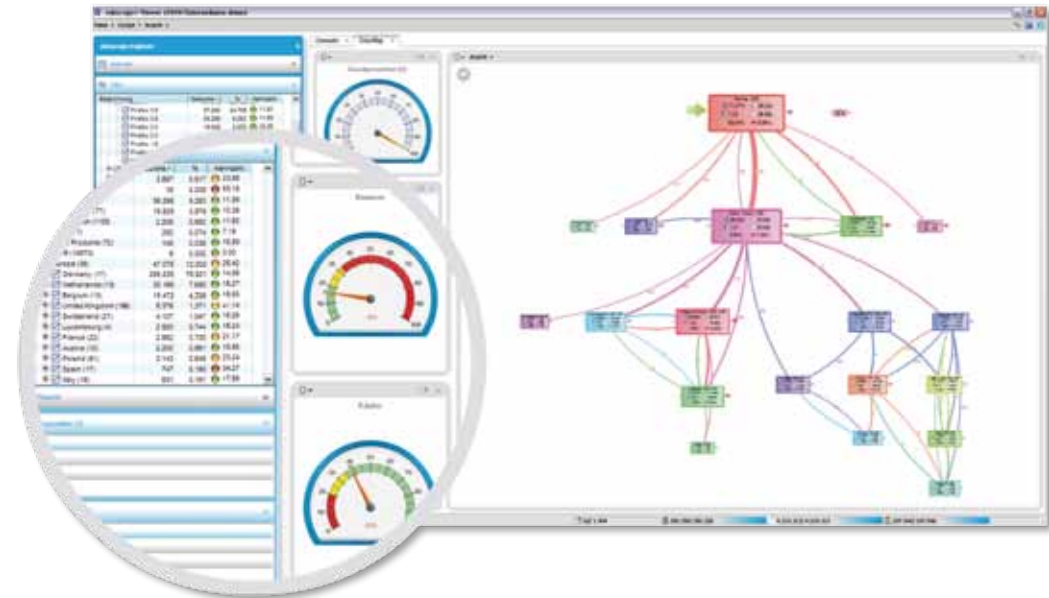
Bei odoscope® können Sie die Klicks Ihrer Nutzer mithilfe einer filterbaren Heatmap analysieren. Das heißt, dass sich die odoscope® Heatmap verändert, sobald Sie eine Filterung der Nutzer vornehmen. So sehen Sie sofort, wie bestimmte Nutzergruppen auf Ihre Seite reagieren.



Cockpit

... individuell einstellbar

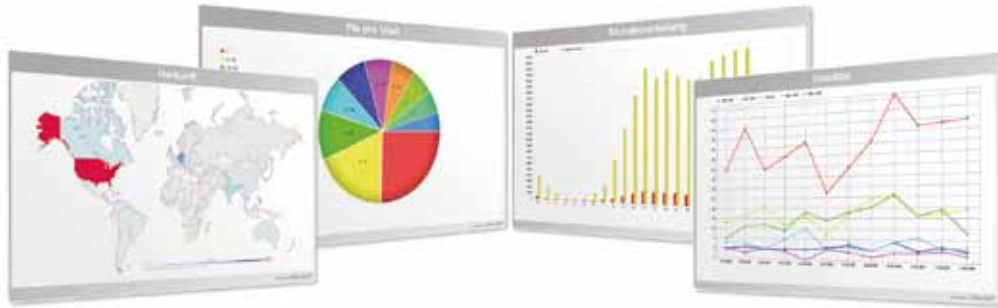
Das odoscope® Cockpit liefert einen schnellen und komfortablen Überblick über die Performance Ihres Webangebotes. Weil es individuell einstellbar ist, können Sie jederzeit beliebig viele Statistiken miteinander vergleichen und sie so anordnen, wie es für Sie sinnvoll ist.



Kennzahlen

... zeigen, was gut läuft

Mit odoscope® haben Sie die Möglichkeit, aus jedem beliebigen Filter eine Kennzahl zu erstellen – und das mit wenigen Klicks! Mit dem Ampelsystem und den Kennzahlen, erfassen Sie auf einen Blick, welche Newsletterartikel, Adwords, Produkte, etc. gut laufen und welche nicht.



Statistik-Reports

... individuell zusammengestellt

Mithilfe weniger Mausklicks erstellen Sie ansprechende Statistik-Reports für verschiedene Ansprechpartner innerhalb des Unternehmens, angepasst auf deren spezielle Anforderungen.

Web 2.0

... Inhalte optimieren

Mit odoscope® analysieren Sie einfach und schnell die Nutzung dynamischer Elemente wie AJAX, Flash und Silverlight, aber auch die von Wikis, Blogs, Video- und Fotowebsites, RSS Feeds, Podcasts, etc.

Webinare
jetzt auf
www.odoscope.de



odoscope® live erleben.
Besuchen Sie unsere Webinare.

Kundenstimmen

odoscope®
→ see the path



Es waren vor allem die einfache Bedienung und die zuverlässigen Daten, die uns von odoscope® überzeugt haben. Ein weiterer Pluspunkt für uns bezieht sich auf das Team hinter odoscope®. Der Kundenservice ist sehr freundlich, schnell und kompetent und individuelle Kundenbedürfnisse werden sofort umgesetzt.

Carola Krebs, Online Research Analyst, SUPER RTL



Die Entscheidung war einfach. Beim Vergleich mit anderen Tools hat odoscope® einfach besser abgeschnitten. Wir sind nach wie vor begeistert von der einfach zu bedienenden Benutzeroberfläche und den schnell erstellten Reports.

Björn Köster, Geschäftsführer, Mediata Communications GmbH



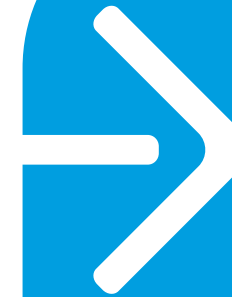
Die Benutzeroberfläche ist sehr durchdacht und die Bedienung macht einfach Spaß. Die neue Heatmap, die per Klick auf verschiedene Nutzergruppen filterbar ist, avanciert gerade zu unserer Lieblingsfunktion.

Wolfgang Nietan, Geschäftsführer, kompliment! Agentur für Kommunikation



odoscope® ist ein fester Bestandteil unserer Arbeit im Bereich Online-Werbung/Marketing geworden. Außerdem steht mit e-medial ein professionelles Team hinter odoscope®, was auf Kundenwunsch sogar unkonventionell und schnell neue Features einbaut. Danke!

Maja Rieder, stellv. Institutsleitung, Poko-Institut



Mehr unter
www.odoscope.de

Überlassen Sie nichts dem Zufall.

Nutzen Sie die Fakten von odoscope® und machen Sie Ihr Online-Marketing effizienter. Sparen Sie Geld, setzen Sie Werbebudgets effektiver ein, binden Sie Ihre Kunden und steigern Sie ihre Absätze.

odoscope Technologies AG

Herwarthstraße 4
50672 Köln

T +49-221-16 53 97 80

info@odoscope.de

www.odoscope.de