

e-mediad GmbH stellt nächste odoscope-Version vor

Köln, 15.09.2009 – Die Kölner e-Business-Profis der e-mediad GmbH setzen die Erfolgsgeschichte ihrer Website-Nutzungsanalyse-Software odoscope® fort und stellen anlässlich der dmexco vom 23.09 bis 24.09. in Köln die nächste Version der Öffentlichkeit vor. Die neu gestaltete odoscope®-Version wartet mit einer Vielzahl neuer, innovativer Funktionen auf. Highlights sind hierbei das „odoscope® cockpit“ zur individuellen Anpassung der Darstellung von Statistiken, sowie das „odoscope® dashboard“ als frei konfigurierbares Tool zum schnellen Überblick über das Verhalten der Website-Besucher.

odoscope® war schon immer das etwas andere Website-Nutzungsanalyse-Tool – nun ist es noch ein wenig mehr anders. Das Tool der Kölner e-Business-Spezialisten der e-mediad GmbH entwickelt sich zunehmend zu einer "Must-have Anwendung" im Segment der klassischen Website-Analyse respektive Online-Marketing, mit der SEO's ein Tool zur Verfügung steht, das deren Arbeit revolutioniert.

SEO's haben erstmals die Möglichkeit, auf Gegebenheiten bzw. Unregelmäßigkeiten von Besucherströmen auf der eigenen Website unmittelbar zu reagieren und schwankenden Besucherströmen explorativ auf den Grund zu gehen bzw. Seiten aufzuspüren, die nur wenig frequentiert werden. Außerdem lässt sich mit nur wenigen Mausklicks in Erfahrung bringen, ob AdWords den gehofften Erfolg erbracht haben oder nicht.

odoscope® begeistert durch eine benutzerfreundliche und vor allem – im Vergleich zu anderen Tools – grafisch ausgezeichnete Visualisierung der anfallenden Daten, Echtzeitdarstellung segmentierter Datenmengen auf Basis ausgefeilter Algorithmen und einer leichten Bedienung. Die exzellente grafische Umsetzung der Besucherbewegungen auf einer Website, verbunden mit einer Segmentierung des Datenverkehrs, geben den odoscope® Nutzern einen schnellen Überblick über sämtliche Besucherbewegungen auf Online-Angeboten. Auf diese Weise wird das Besucherverhalten auf eine neue Art und Weise erfahrbar, verbunden mit der Identifizierung neuer interessanter Zielgruppen einer Website.

Neu ist die Möglichkeit, so genannte Dashboards zu erstellen. Diese frei konfigurierbaren Tools geben einen schnellen Überblick über das Verhalten definierter Besuchergruppen einer Website, inklusive verschiedener Statistiken. Der Nutzer kann verschiedenen Ansichten (Menge der dargestellten Statistiken) wählen und Statistiken neben- und untereinander gekachelt auf einen Blick ansehen.

Das neuartige Dashboard ist Teil des bewährten odoscope® viewers. Im odoscope® viewer stellt der Anwender Nutzergruppen zusammen, filtert und segmentiert diese und generiert in Echtzeit über ein

individuell einstellbares odoscope® cockpit - alle relevanten Statistiken (Bouncer, Einkäufe, Session-Länge, Browser, etc.).

odoscope® liefert aussagekräftige Daten zur Wirksamkeit von Online-Kampagnen wie Bannerwerbung, Affiliate-Programmen oder AdWords und zwar vom Banner bis zum Klick im Shop. Nur mit odoscope® ist eine echte End-to-End-Messung möglich, so dass nicht nur die Klicks auf einen Banner gemessen, sondern auch alle Aktivitäten ausgewertet werden können, die nach dem Klick auf der Website erfolgen. So können beispielsweise die unterschiedlichen Umsätze einzelner Kampagnen oder Banner abhängig von der geografischen Herkunft untersucht werden.

Und schließlich wären da noch die neuartigen „odometer“ und viele weitere interessante Features. Aber das schauen Sie sich am besten live auf der dmexco in Köln am 23. und 24.09. bei der Firma e-mediad am Stand C-010 in Halle 8 der KölnMesse an – ein Mausclick sagt schließlich mehr als tausend Worte. Lassen Sie sich begeistern von den neuen Möglichkeiten von odoscope® und erleben Sie eine neue Dimension der Website-Nutzungsanalyse. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

e-mediad GmbH

Die e-mediad GmbH ist zertifizierter eZ Publish-Partner und hat sich auf e-Business-Lösungen spezialisiert. Hierzu zählen Konzeption, Gestaltung, Aufbau und Umsetzung von Unternehmens-, Produkt- und Informations-Websites auf Basis des Content Management Systems eZ Publish sowie Online-Shops und e-Commerce Plattformen, die in intensiver Zusammenarbeit mit dem Kunden entstehen. Aus der langjährigen Erfahrung im Bereich der Realisierung komplexer Websites ging die eigenentwickelte Software odoscope® zur effizienten Nutzungsanalyse von Websites hervor, die sich seitdem erfolgreich im Praxiseinsatz bewährt.

Weitere Informationen: www.e-mediad.de und www.odoscope.de